

ETICHETTE

Da Joia l'Fsm di Vicchiomaggio

L'

ACRONIMO STA PER FEDERICO SECONDO MATTA, padre dell'attuale titolare di Castello Vicchiomaggio, l'inglese toscanizzato John Matta, proprietario dal 1964 di una delle più belle cantine del Chianti. L'etichetta sottintende un merlot in purezza, figlio della passione di John per questo vitigno ma anche conseguenza diretta delle valutazioni morfologiche e climatiche del territorio in cui si trovano le tenute. "Il merlot - sostiene John Matta - è la varietà più indicata alla buona riuscita dell'Fsm: nel caso nostro, poi, la qualità va di pari passo con l'individuazione di una porzione di vigneto ben determinata, molto ricca di argilla e ideale a livello pedoclimatico per esaltare le peculiarità varietali del vitigno". Fsm è il risultato di passione e investimenti che hanno accompagnato il progetto, partito negli anni '90 e culminato con l'annata 2004, uscita sul mercato solo pochi mesi fa: 3.300 bottiglie per questa annata di esordio, una vera "chicca" per enoappassionati e *gourmet*, che ne hanno colto -durante la degustazione al ristorante *Joia* di Milano- il grande impatto aromatico e gustativo, capace di esprimere il territorio.

